



CAHIER DES CHARGES – COMMUNICATION DU PCAET

Prestations intellectuelles relevant du CCAG

Intitulé

Création de l'identité visuelle et de la charte graphique du Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET) de la Communauté de communes du Joviniens (CCJ) et conception d'outils de communication associée à une stratégie de communication afin de structurer et piloter la communication du PCAET et de lui donner une visibilité auprès de publics identifiés (élus, agents, entreprises, associations, public jeune etc.).

Contexte

Par délibération du 3 mai 2018, la CCJ s'est engagée dans l'élaboration d'un projet PCAET. Le PCAET est un outil de planification, stratégique et opérationnel, qui à l'échelle du jovinien, propose des actions d'atténuation et d'adaptation au dérèglement climatique à mettre en œuvre collectivement pour six ans.

Le diagnostic, la stratégie et le programme d'actions issus de concertations avec les acteurs du territoire ont permis de dégager sept grandes priorités qui sont : préserver nos espaces naturels et la biodiversité, accroître la rétention carbone du territoire, améliorer la qualité de nos sols et de nos cours d'eau, encourager la rénovation énergétique des habitats, réduire les besoins de déplacement et faciliter les mobilités douces, promouvoir les circuits courts et les commerces de proximité, travailler à l'autonomie alimentaire du territoire, favoriser la production d'énergie renouvelable et viser l'autonomie énergétique du territoire.

Dans le cadre de l'instruction du PCAET, initiée le 9 février 2023, une consultation des habitants sera organisée, à la rentrée 2023, sur une durée d'un mois. Cette consultation des habitants se fera sur le site Internet de la CCJ et sera annoncée par une information 15 jours avant. La consultation sera relayée par différents médias.

La CCJ souhaite également saisir cette opportunité pour structurer une communication et lancer une dynamique, qui au-delà du cadre réglementaire du PCAET, facilitera la visibilité de la diversité des acteurs, des initiatives à des échelles différentes (exemple : collectifs et associations / entreprises, communes, CCCJ, COT, PAT, PETR) en s'appuyant notamment sur des ambassadeurs et une information spécifique.

A ce titre, la CCJ a besoin :

- de communiquer en informant, rendant accessible ce qu'est un PCAET et ses objectifs,
- de faciliter son appropriation auprès des acteurs du territoire (Grand public, entreprises, associations, élus et services internes des collectivités, jeunes, etc.),
- d'intégrer cette démarche dans une approche globale de communication s'appuyant sur la valorisation des projets tant portés par les services et collectivités que par les entreprises, les associations, les agriculteurs, les habitants, etc.

Détails

En collaboration avec les services de la Communauté de communes du Joviniens et d'une équipe de communication, l'objectif présent est d'"informer et rassembler".

A cet effet, la collectivité a besoin de matérialiser sa stratégie de communication via la création d'une entité visuelle autour d'"Habiter et vivre le Joviniens" ou « le joviniens en transition » (à définir), de premiers outils de communication et d'un plan de communication pilote qui accompagneront la consultation publique.

L'équipe communication sera chargée d'apporter le contenu validé pour les différents lots en donnant les grandes orientations (le ton à donner, la procédure de relecture et de validation, la charte éditoriale). Cette équipe de communication pourra être composée par des élus, des agents, des structures extérieures.

Différentes prestations sont donc nécessaires pour :

- la conception d'illustrations graphiques (facilitations graphiques) sur : A quoi sert un PCAET, les chiffres clés de la CCJ, les enjeux, les objectifs, les différents secteurs avec, la vie du PCAET depuis la consultation et l'après.
 - Certaines illustrations serviront pour :
- le montage d'une vidéo lors de la consultation et de réunions publiques, sur les réseaux, etc.
 - La vidéo (comprend le script, des illustrations graphiques, le montage avec captation du fond et la personne qui parle) pourrait se faire sur l'exemple : <https://www.grandbourg.fr/72-plan-climat-air-energie-territorial.htm>.
- la conception de l'identité visuelle et de la charte graphique du PCAET,
- la conception d'un premier kit de communication à destination des ambassadeurs avec une déclinaison pour le public jeune,
- d'un accompagnement méthodologique d'inscription de cette démarche dans un plan de communication incarnant "Habiter et vivre le Joviniens" ou « le territoire joviniens en transition ».

Lot 1

Illustrations graphiques (facilitations graphiques) du contenu du PCAET dans ses grands objectifs dans un format vectoriel permettant un ré-usage de ses composants pour différents types de communication.

-> Choix et orientations des thèmes à illustrer à définir avec l'équipe de communication.

Lot 2

Identité graphique (logo et ses déclinaisons ainsi qu'une charte graphique déclinable sur une communication grand public). Le livrable devra pouvoir être utilisé en numérique et en impression (formats PNG et EPS). Cession des droits de propriété intellectuelle sur ces productions graphiques à la CCJ.

Lot 3

Application de la charte graphique pour la maquette de kits de communication à destination d'une distribution numérique et d'une impression.

- Kit de communication présentant le PCAET à destination des ambassadeurs dont le jeune public

Le Kit comprendra : 4 pages A5 de synthèse (contenu fourni par l'équipe de communication)

D'autres livrables seront possibles à la commande

- Bannières et images permettant de faire voyager l'image du PCAET dans les réseaux sociaux
- Maquette de pages (A4) prêtes-à-imprimer à destination du magazine de la CCJ et des bulletins municipaux des communes (contenu fourni par l'équipe de communication).
- Application "basique" de la charte graphique sur l'ensemble du document PCAET (entête-pieds de page-application d'une feuille de style-couverture et page de fin).
- Être force de proposition sur les moyens techniques de diffusion des supports de communication.

Lot 4

L'objectif du plan de communication est de communiquer efficacement. À ce titre, le plan de communication comprendra :

- les actions à mener,
- la chronologie à suivre,
- les objectifs à atteindre,
- les budgets alloués,
- les canaux à utiliser,
- les cibles à toucher et,
- les messages à diffuser.

Il est la colonne vertébrale de la communication, représenté sous la forme d'un tableur dynamique avec des règles d'usage soit en utilisant un logiciel libre ou une plateforme en ligne.

Cette prestation permettra d'aborder les questions relatives à la vie des lots de 2024 à 2026 notamment sur :

- l'enrichissement des kit com et des opportunités de maquette de pages de bulletins municipaux.
- l'application de la communication graphique sur des supports transmedia (vidéo,...)
- la Création de capsules de mise en valeur des initiatives en cours, capsules de mise en valeur des projets à construire avec appel à engagement citoyen,etc.
- l'enrichissement de cette banque d'images de facilitations.
- la coordination et l'alimentation du plan de communication.

Délais des livrables attendus

- lot 1: conception avec Illustrations graphiques (facilitations graphiques) pour :
une vidéo pédagogique sur la base de l'exemple ci-dessus sur ce qu'est la démarche du plan PCAET, les enjeux, les objectifs et ce qui est attendu du public : début septembre 2023.
illustrer les différentes thématiques du plan d'action : début septembre 2023.
- lot 2 : entité visuelle : début de consultation publique.

- lot 3 : kit communication ambassadeurs dont une déclinaison à adapter reprenant les grandes priorités, les objectifs et des actions : début septembre 2023.
- lot 4 : un plan de communication pour détailler, suivre et optimiser les actions de communication en interne et en externe, de la collectivité à partir de septembre 2023 : Fin 2023 pour 2024.

Capacité technique et professionnelle

Devis acceptés par lot.

Date limite : 24/07/2023

Contact : accueil@ccjovinien.fr